

Mediadaten 2025

Smart Investor

Print/Online



Verbreitete Auflage: ca. 5.000 Exemplare
davon Abo: ca. 4000
Stand: Oktober 2024

Print

Titelportrait, Zielgruppen & Inhalte 3
Crossmedia, Bezugspreise 4
Termine und Schwerpunktthemen 5
Anzeigenpreisliste 6
Anzeigenformate 7

Online

SmartInvestor.de – Das Portal für den kritischen Anleger . . . 8
Smart Investor Weekly 9

Technische Daten/Unternehmensgruppe

Technische Daten Print/Online 10
Portfolio Smartbroker-Unternehmensgruppe 11
Ansprechpartner 12



Titelportrait

Smart Investor ist das Magazin für den kritischen Investor, dessen Fokus der Berichterstattung auf dem aktuellen Marktgeschehen und den jeweils aussichtsreichsten Investmentmöglichkeiten liegt.

Die gut recherchierten Hintergrundberichte und tiefgehenden Analysen basieren auf den Beurteilungskriterien der Österreichischen Schule und sind **kritisch, unvoreingenommen, unabhängig, antizyklisch und non-Mainstream.**

Bereits seit über 21 Jahren informiert das Magazin seine Leser monatlich zu allen Themen & Trends rund um

- Aktien (auch aus den Emerging Markets)
- Rohstoffe und Rohstoffaktien
- Edelmetalle
- Fonds (Aktien, Renten und Immobilien)
- Anleihen
- Derivate

Seit der Erstausgabe hilft der Smart Investor dem Leser beim Umsetzen lukrativer Strategien und will kompetenter Ratgeber bei Investment-Entscheidungen sein. Ziel der Smart Investor-Redaktion ist es, dem Investor den entscheidenden Informationsvorsprung zu verschaffen und sich dabei bewusst vom allgemeinen „Mainstream“ abzuheben.

Inhalte nach Rubriken

Das Magazin besteht aus sechs Rubriken mit jeweils unterschiedlichen inhaltlichen Schwerpunkten bzw. Zielsetzungen:

- Märkte
- Hintergrund
- Fonds
- Research Märkte
- Research Aktien
- Potpourri

Zielgruppen

Smart Investor richtet sich an:

- anspruchsvolle Privatinvestoren
- institutionelle Anlegergruppen (ca. 330; Stand 09/2024), u.a.
 - Vermögensverwalter
 - Finanzberater
 - Family Offices
 - Fondsmanager
 - Analysten

Crossmedial

Seit dem Relaunch 2020 ist Smart Investor auch über die Plattform **www.smartinvestor.de** im Web vertreten.

Zudem verstärken der wöchentliche **Newsletter Smart Investor Weekly**, die **Facebook-Fanseite** (facebook.com/SmartInvestorMagazin) sowie der **Twitter-Kanal** (twitter.com/si_magazin) die Präsenz im Netz.

Erfahren Sie mehr ab S. 8!

Smart gegen den Mainstream!

Smart Investor

Smart Investor ist seit 2003 *das* Magazin für den anspruchsvollen und kritischen Anleger und informiert monatlich über die aktuellen Themen und Trends zu Aktien, Anleihen, Rohstoffen/Edelmetallen und Fonds. **Verbreitete Auflage: ca. 5.000 Exemplare (Durchschnittswert im 3. Quartal 2024).** Bezugspreise: 12,00 EUR Einzelheft), 120 EUR (Jahresabo Print), 110 EUR (Jahresabo Online); 140 EUR (Jahresabo Print & Digital)

Verbreitete Auflage
ca. 5000 Exemplare
davon Abo: ca. 4.000
Stand: Oktober 2024

Smart Investor weekly

Smart Investor Weekly*: Der kostenlose E-Mail-Newsletter informiert die Leser bereits seit 2003 wöchentlich mittwochs über die Einschätzung der Smart Investor-Redaktion zu kurzfristigen Börsenentwicklungen und aktuellen politischen und wirtschaftlichen Geschehnissen. Verteilung: ca. 5.800/Ausgabe**

SmartInvestor.de



www.smartinvestor.de*: Das Internetportal SmartInvestor.de ist das korrespondierende Online-Angebot des Smart Investor. Im geschlossenen Nutzerbereich bietet das Portal u.a. Zugriff auf das komplette Archiv aller Ausgaben seit 2003. Pageviews: ca. 2024.000/Monat**
Unique Pageviews: 12.000/Monat**

Smart Investor auf Facebook & Twitter: Auf der Facebook-Fanseite und auf dem Twitter-Kanal finden sich Posts und Statements zu aktuellen Themen aus Politik, Wirtschaft und Finanzwelt, sowie Informationen zu allen Smart Investor-Publikationen. Like if you like us:
www.facebook.de/SmartInvestorMagazin
www.twitter.com/si_magazin

*) Mehr zu Online-Werbeformaten und -preisen ab S. 8

**) Durchschnitt April bis Oktober 2024,
Stand: Oktober 2024

Ausgabe	ET	AS	DU	Schwerpunktthemen und Specials
1/2025	21.12.24	09.12.24	13.12.24	Kapitalmarktausblick 2025; ETFs
2/2025	25.01.25	13.01.25	17.01.25	Emerging Markets
3/2025	22.02.25	10.02.25	16.02.25	Dividenden; Anleihen
4/2025	29.03.25	17.03.25	21.03.25	Rohstoffe: Edel- & Nichtedelmetalle
5/2025	26.04.25	14.04.25	18.04.25	Familienfirmen; Multi-Asset-Fonds
6/2025	24.05.24	12.05.25	16.05.25	HealthCare; Beteiligungsgesellschaften
7/2025	28.06.25	16.06.25	20.06.25	Infrastruktur-Investments
8/2025	26.07.25	14.07.25	18.07.25	Value-Investments: Aktien & Fonds
9/2025	30.08.25	18.08.25	22.08.25	Vermögensverwaltende Fonds
10/2025	27.09.25	15.09.25	19.09.25	Immobilien: Fonds & Aktien
11/2025	25.10.25	13.10.25	17.10.25	Kapitalschutz & Edelmetalle
12/2025	29.11.25	17.11.25	21.11.25	Nebenwerte
1/2026	20.12.25	08.12.25	12.12.25	Kapitalmarktausblick 2026; ETFs

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Schwerpunkte

Smart Investor richtet sich sehr stark nach dem aktuellen Marktgeschehen. Regelmäßige Schwerpunkte sind:

- Markt- und Aktienanalysen
- Interviews mit Marktexperten und Vorständen
- Analytische & methodische Ansätze
- Fonds und Derivate

Preisliste Nr. 3 vom 1. Januar 2008

Anzeigenformate	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise s/w oder Euroskala
2/1 Seite	420 x 297	Auf Anfrage	5.200,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	180 x 20249	2.900,- EUR
2/3 Seite quer	210 x 198	180 x 166	2.500,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	90 x 20249	1.900,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	180 x 125	1.900,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	60 x 20249	1.600,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	180 x 83	1.600,- EUR
1/4 Seite hoch	103 x 148	87,5 x 125	1.200,- EUR
1/4 Seite quer	210 x 75	180 x 62	1.200,- EUR
1/8 Seite	103 x 75	87,5 x 62	800,- EUR
U2	210 x 297	Auf Anfrage	3.500,- EUR
U3	210 x 297	Auf Anfrage	3.350,- EUR
U4	210 x 297	Auf Anfrage	3.800,- EUR
Inselanzeige	-	80 x variabel Mindestformat 80 x 50 mm	8,- EUR/mm
Beilagen (Mindestauflage 3.000 Ex.) – je Tausend (bis 25 Gramm) 300,- EUR zzgl. Postgebühren			

Agentur-Vergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.
Weitere Sonderwerbeformen (z.B. Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber, Sammelanzeigen) auf Anfrage.

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	3%
ab 4 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	8%
ab 8 Anzeigen	10%
ab 10 Anzeigen	12%
ab 12 Anzeigen	15%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 6 Seiten	13%
ab 8 Seiten	15%
ab 10 Seiten	17%
ab 12 Seiten	20%

Grundsätzlich findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

Sonderdruck

Ein **Sonderdruck** umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck“ sowie den/die gewünschten Artikel. Preisstaffel auf Anfrage.

PDF

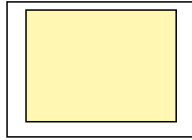
Bereitstellung eines Artikels als **PDF**, auf Wunsch mit Titelseite („digitaler Sonderdruck“) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt: **250,- EUR**.

Preise für Online-Werbung:

siehe Seite 8 und 9



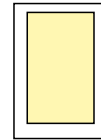
2/1 Seite, AS



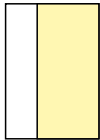
2/1 Seite, SSP



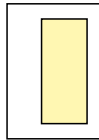
1/1 Seite, AS



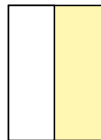
1/1 Seite, SSP



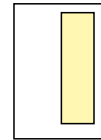
2/3 Seite hoch, AS



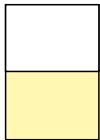
2/3 Seitehoch, SSP



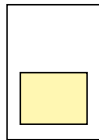
1/2 Seite hoch, AS



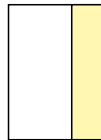
1/2 Seite hoch, SSP



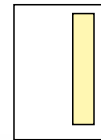
1/2 Seite quer, AS



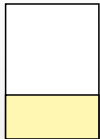
1/2Seite quer, SSP



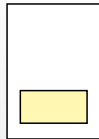
1/3 Seite hoch, AS



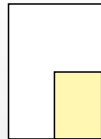
1/3 Seite hoch, SSP



1/3 Seite quer, AS



1/3 Seite quer, SSP



1/4 Seite hoch, AS



1/4 Seite quer, AS

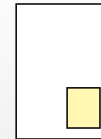
Sonderformate
auf Anfrage!

Die Platzierung von
Kleinanzeigen und
Sonderformaten
erfolgt bestmöglich.

AS = Anschnitt
SSP = Satzspiegel



1/8 Seite, AS



Inselanzeige, SSP

SmartInvestor.de ist das korrespondierende Online-Angebot von Smart Investor. SmartInvestor.de bietet neben aktuellen Meldungen, Berichten und Analysen über den geschlossenen Nutzerbereich Zugriff auf das komplette Ausgaben- und Artikel-Archiv (seit 2003). Daneben bieten SmartInvestor.de und die Präsenz bei Facebook eigene redaktionelle Inhalte wie z.B. „Löcher in der Matrix“.

Zielgruppe

Smart Investor und SmartInvestor.de richten sich an anspruchsvolle Privatinvestoren sowie Börsenprofis, die an aktuellen Themen und Trends zum Börsengeschehen sowie kritischen Meinungen zum Kapitalmarkt interessiert sind. Die gut recherchierten Hintergrundberichte und tiefgehenden Analysen basieren auf den Beurteilungskriterien der Österreichischen Schule und heben sich durch kritisches Hinterfragen der vorherrschenden Meinung ab.

Werbeformen und -preise			
Medium ¹	Format ²	Preis/ Woche	Preis/ Monat
Wallpaper	728 x 90 + 120–160 x 600	1.100 EUR	3.500 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	700 EUR	2.200 EUR
Leaderboard	728 x 90	600 EUR	1.900 EUR
Skyscraper	120–160 x 600	600 EUR	1.900 EUR

- 1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation
- 2) Angabe in Pixel; Weitere Formate sowie Sonderwerbeformen auf Anfrage!

Smart Investor Weekly

Der kostenlose E-Mail-Newsletter informiert die Leser bereits seit 2003 wöchentlich mittwochs über die Einschätzung der Smart Investor-Redaktion zu kurzfristigen Börsenentwicklungen und aktuellen politischen und wirtschaftlichen Geschehnissen. Neben dem Versand an die registrierten Bezieher steht der Newsletter auch online zum Abruf bereit.

Reichweite (Stand Oktober 2021)	
Auflage Smart Investor (Magazin)	ca. 4.800 Exemplare
Newsletter Smart Investor Weekly	ca. 5.850 Bezieher (Nov. 2024)
Öffnungsrate	ca. 42% Bezieher (Nov. 2024)

Werbeformen und -preise		
Medium	Format	Preis/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	600 x 90–380 Pixel max. 80 Wörter	1.000 EUR
Grafikanzeige	600 x 90–380 Pixel	850 EUR
Textanzeige	max. 80 Wörter	850 EUR
Content Ad	600 x 90 Pixel	600 EUR

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstaffel auf Anfrage!
Agenturvergütung: 15%

Smart Investor

Fantasia und Realität

„Luftschlossentwickler“ in Zahlungsschwierigkeiten



Text-Grafik-Anzeige
(600 x 90–380 Pixel)

Ut fuga. At quiasite et re ne non porenie ndebit laudipsum volupit atiaepaquis sed eicipsum et ini ut eius, et officaborem fuga. Nem repudit et maionse nimilli quiant audamus apicium reicimuscid ea volento volut pra consed quam, qui



Grafikanzeige
(600 x 90–380 Pixel)

Bild: © deagreez – stock.adobe.com

Textanzeige (max. 80 Wörter)

Content Ad (600 x 90 Pixel)

Druck und Bindeverfahren: Bogenoffset, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen: per E-Mail

E-Mail Druckdaten: info@text-et-design.de

Dateiformate: X3 PDF / X4 PDF, EPS (vektoriert);
weitere Formate auf Anfrage

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien,
3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten,
Farbseparierung vor Speicherung

Raster: 70er

Farbanzeigen: Euroskala

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Anlieferung Online-Werbemittel:

- **Für Website:** GIF/JPG/HTML5
3 Tage vor Kampagnenstart mit Fallbackimage
- **Für Newsletter:** Statische GIF bzw. JPG Grafiken
3 Tage vor Kampagnenstart
- **Richmedia:** 5 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel müssen in der gebuchten Größe angeliefert werden
- Werbemittel müssen klar benannt werden,
z.B. Unternehmen_website_Sujet_Datum
- Vergessen Sie nicht, die Ziel-URL für die Landing-Page und/oder den Redirect anzugeben.

E-Mail Online-Werbemittel: online@smartinvestor.de

Ansprechpartner Print:

Yvonne Neff, Grafiker, Tel.: +49 (0) 172/700 31 52,
info@Senseemotion.de

Ansprechpartner Online:

Ralf Flierl, +49 (0) 89/2000 339-84
flierl@smartinvestor.de

Portfolio Smartbroker-Unternehmensgruppe

Smartbroker-Unternehmensgruppe

Smart Investor ist seit August 2019 Teil der Smartbroker-Unternehmensgruppe (bis zur Umfirmierung wallstreet:online-Gruppe). Zu ihr gehören unter anderem der mehrfach ausgezeichnete Next Generation-Broker Smartbroker sowie der digitale Fondsvermittler FondsDISCOUNT.de. Mit wallstreet-online.de und ARIVA.DE betreibt das Unternehmen die Nr. 1 und 2 der größten Finanz-Communities im deutschsprachigen Raum. Außerdem gehören die reichweitenstarken Finanz-Websites börsenNEWS.de sowie FinanzNachrichten.de zum Portfolio der Gruppe. Insgesamt erzielen alle genannten Websites durchschnittlich mehr als 100 Mio. Page Impressions pro Monat (Stand Juni 2022), womit die Smartbroker-Gruppe der mit Abstand größte verlagsunabhängige Portalbetreiber im deutschsprachigen Raum ist.

Bei Interesse an großflächigen Online-Marketingaktionen wenden Sie sich gerne an Ralf Flierl, Geschäftsführer der Smart Investor Media GmbH.

wallstreet:online

- Deutschlands größte & aktivste Finanz-Community
- 1,4 Mio Unique User p.m.
 - 23 Mio. Page Impressions p.m.

Stand: September 2022



- Deutschlands zweitgrößte Finanz-Community
- 710.000 Unique User p.m.
 - 57,3 Mio. Page Impressions p.m.

Stand: September 2021



- 500.000 Unique User p.m.
- 7,3 Mio. Page Impressions p.m.

Stand: August 2022



- 2,5 Mio. unique User p.m.
- 10 Mio. Mio. Page Impressions p.m.

Stand: September 2022

Smartbroker Holding



- 8,6 Mrd. EUR AuC
- ca. 269.000 Depotkunden
- ca. 33.00 EUR an betreuten Vermögenswerten je Depot
- ca. 22 Transaktionen je Depot auf Jahresbasis

Stand: September 2022

Smart Investor

- ca. 4.000 Abonnenten (Print + Online)
- Gesamtauflage Print ca. 5.000

Stand: Oktober 2024

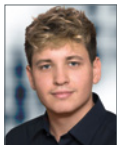


Chefredakteur/Geschäftsführer

Ralf Flierl

+49 (0) 89/2000 339-84

flierl@smartinvestor.de



**Keyaccount Manager
der Smartbroker Holding AG**

Berthold Weise

+49 (0) 178 5781563

b.weise@wallstreet-online.de

Kontakt

Smart Investor Media GmbH

Ein Unternehmen der
Smartbroker-Unternehmensgruppe

Engelhardstraße 10

81369 München

Telefon: +49 (0) 89/2000 339-81

E-Mail: info@smartinvestor.de

Internet: www.smartinvestor.de

Geschäfts-/Zahlungsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Smart Investor Media GmbH. Zahlung innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.